

Madrid, le 27 Juin 2018

## Gas Natural Fenosa est maintenant Naturgy

« Naturgy » remplacera « Gas Natural Fenosa » en tant que marque du groupe énergétique pour faire face à de nouveaux défis.

- L'entreprise énergétique change d'image avec une nouvelle marque, Naturgy, axée sur l'innovation, la numérisation, la simplicité et la globalité, afin de représenter la nouvelle étape franchie par l'entreprise avec son Plan stratégique 2018-2022.
- Naturgy est également la nouvelle marque internationale, pour tous les pays dans lesquels la société exerce ses activités, entraînant ainsi la transformation de l'activité dans un environnement mondial de plus en plus exigeant.
- Le nouveau symbole avec lequel Naturgy apparaîtra dans l'IBEX35 est NTGY.

« Nous sommes conscients que le monde change. Les marchés, la technologie et en particulier les personnes évoluent et notre entreprise ne peut que répondre à ces défis, dans le respect de notre patrimoine de 175 ans. Avec Naturgy, nous construisons une marque internationale adaptée à tous les marchés mondiaux où nous opérons et où nous opérerons. Après toutes ces années, nous donnons un nouvel élan à la prise de nouveaux engagements, en nous rapprochant de nos clients et en recherchant des solutions simples et respectueuses de l'environnement », a expliqué Francisco Reynés, président de Naturgy.

L'un des objectifs de ce changement est cette impulsion globale et transformatrice du nouveau nom, qui se poursuivra parallèlement au déploiement du nouveau Plan stratégique à l'horizon 2022 et qui posera les bases pour consolider la société en tant que l'un des principaux opérateurs énergétiques un niveau global.

La société a annoncé la nouvelle marque à ses actionnaires au cours de l'Assemblée générale des actionnaires qui s'est tenue aujourd'hui à Madrid, où les raisons de la transformation de Gas Natural Fenosa en Naturgy ont été expliquées, mettant en évidence l'environnement, la simplicité, l'innovation technologique, la numérisation et la mondialisation.

### Simplicité

Naturgy s'efforce de représenter l'énergie de notre nature, ainsi qu'une société mondiale numérique qui s'emploie à améliorer la vie de tous au moyen d'une énergie simple et naturelle.



« La société ne part pas de zéro. Nous sommes déjà reconnus comme une entreprise énergétique conviviale et engagée envers ses clients. Nous irons plus loin en simplifiant la vie de nos clients grâce à la technologie et en répondant à leurs besoins. Nous serons plus simples, plus numériques et plus soucieux de flexibilité », a résumé aujourd'hui le président des actionnaires à Madrid.

La société, qui présentera son plan stratégique demain à Londres, s'est engagée à simplifier les processus, en particulier ceux qui ont un impact direct sur ses clients. De la même manière, la nouvelle marque Naturgy cherche également à renforcer les interactions et l'accessibilité au monde de l'énergie.